

## ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

### TƯ VẤN KỸ THUẬT

## HUẤN LUYỆN XÂY DỰNG KẾ HOẠCH VÀ TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG DIGITAL MARKETING CHO TỔ CHỨC, HIỆP HỘI (sau đây gọi là BSO)

### TỔNG QUAN

HELVETAS Việt Nam cùng với Swiss Contact đồng triển khai Chương trình Xúc tiến Nhập khẩu Thụy Sĩ (SIPPO). Cùng với 11 quốc gia toàn cầu, hợp phần tại Việt Nam tập trung nâng cao năng lực cho các tổ chức, hiệp hội, cơ quan xúc tiến thương mại (XTTM), đơn vị chủ trì các hoạt động XTTM nắm được kinh nghiệm (gọi tắt là BSO) tại Việt Nam, giúp các tổ chức BSO có năng lực cung cấp dịch vụ Xúc tiến thương mại cho các ngành chính là Gỗ Kỹ thuật, gỗ ngoại thất (TW) dệt may giá trị gia tăng (VAT) và Nguyên liệu tự nhiên, thức phẩm (NI/PF) một cách hiệu quả và bền vững. Giai đoạn đầu của dự án 2016-2021 đã kết thúc và SIPPO hiện đã chuyển sang giai đoạn mới với dự kiến trọng tâm mở rộng sang nhấn mạnh các yếu tố bền vững và chuyển đổi số, ứng dụng CNTT trong hoạt động XTTM, hướng tới mục tiêu củng cố, kết nối hệ thống xúc tiến thương mại xuyên suốt và bền vững hơn, đóng góp cho phát triển xuất khẩu bền vững.

Nhằm hỗ trợ kỹ thuật cho các tổ chức hỗ trợ xúc tiến thương mại (BSO) trong chương trình, SIPPO cần tuyển một (cá nhân hoặc nhóm) tư vấn hỗ trợ các BSO xây dựng định hướng, kế hoạch và triển khai các hoạt động truyền thông trên nền tảng số.

TOR này mô tả nội dung, nhiệm vụ cho 01 (cá nhân/nhóm) tư vấn thực hiện các công việc hỗ trợ từ 3 đến 5 BSO trong khoảng thời gian từ cuối tháng 6 năm 2022 đến 30 tháng 11 năm 2022 cho một số sự kiện như Hội chợ Biofach tại Đức, Hội chợ SIAL tại Pháp, Hội chợ thực phẩm Food Expo, Hội nghị Quốc tế ngành Hồ tiêu VIPO...

### MỤC TIÊU

**Giúp các BSO có kiến thức, kỹ năng nền tảng về truyền thông (truyền thông trên nền tảng số) và đưa ra kế hoạch, chiến lược truyền thông theo các mục tiêu cụ thể, khung thời gian triển khai trong thời gian nửa cuối năm 2022.**

### PHẠM VI CÔNG VIỆC & NHIỆM VỤ CỤ THỂ

Một số nhiệm vụ cụ thể, nhưng không chỉ giới hạn ở các nội dung này, được đề xuất như sau:

- Phối hợp với nhóm SIPPO, nhóm chuyên gia SIPPO để nắm bắt nhu cầu, định hướng
- Đào tạo cho các nhóm BSO cách thức vận hành, quản lý công cụ digital marketing
- Hỗ trợ cùng xây dựng kế hoạch cho các BSO
- Huấn luyện, triển khai hoạt động trên các kênh digital marketing
- Hỗ trợ cùng thực hiện đánh giá hiệu quả và đưa ra phương hướng, các bước tiếp theo

### SẢN PHẨM:

- Tài liệu đào tạo
- Các bản hướng dẫn, lập kế hoạch (tương ứng số lượng BSO)

- Kế hoạch, khung triển khai cụ thể (tương ứng số lượng BSO và thời gian theo tuần, tháng)
- Kết quả đo lường, đánh giá hiệu quả và đúc kết bài học kinh nghiệm

## PHƯƠNG PHÁP VÀ LỊCH TRÌNH THỰC HIỆN

Tư vấn sẽ thực hiện các hoạt động, phối hợp chặt chẽ với nhóm cán bộ và chuyên gia của Chương trình SIPPO. Công việc chủ yếu thực hiện trực tuyến:

#	Hoạt động chính	Thời gian (dự kiến)
1	Thảo luận ban đầu SIPPO	Trước 10/7/22
2	Đào tạo cho cán bộ, tư vấn BSO	Trước 15/7/22
3	Xây dựng kế hoạch	Trước 30/7/22
4	Hỗ trợ triển khai	Từ tháng 7 đến tháng 10 năm 2022
5	Đánh giá định kỳ	Từ tháng 7 đến tháng 11 năm 2022
6	Báo cáo và chia sẻ bài học, kinh nghiệm	Tháng 11/2022

## HẬU CẦN

Chi trả bởi dự án: vé máy bay, đi lại, ăn ở theo quy định khi có lịch trình đi lại được SIPPO phê duyệt, hạn chế rủi ro do dịch bệnh covid.

## BÁO CÁO

Báo cáo cần gửi trước thời hạn hợp qua hình thức điện tử

## TÀI LIỆU

Các tài liệu nghiên cứu gồm:

- Tài liệu dự án SIPPO
- Các tài liệu khác do nhóm tư vấn đề xuất.

Các đơn vị tư vấn có quan tâm cần gửi CV, thư đề xuất công việc cụ thể gồm phương pháp, kế hoạch triển khai sơ bộ, báo giá phí tư vấn, tham khảo theo định mức chi phí của EU-UN 2017 và Đề xuất kế hoạch chi tiết, thời gian thực hiện, cùng các tài liệu khác có liên quan đến [info@sippo.vn](mailto:info@sippo.vn) trước ngày 8/7/2022